

Comunicato stampa

DIGITAL360 PROSEGUE IL FULL SMART WORKING CON MODALITA' INNOVATIVE PER DIPENDENTI E COLLABORATORI

La società ha sperimentato modalità di lavoro e strumenti digitali innovativi per favorire non solo l'efficacia lavorativa e la produttività di tutti i collaboratori, ma anche il coinvolgimento, la socializzazione e l'apprendimento continuo delle persone in un modello di lavoro totalmente da remoto

Milano, 10 novembre 2020 - **DIGITAL360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**DIGITAL360**" o "**Società**"), comunica la regolare prosecuzione della modalità di lavoro in full smart working avviata agli inizi di marzo per tutti i suoi collaboratori, con l'obiettivo di garantire insieme, da una parte, continuità ed efficacia di business, dall'altra, distanziamento sociale e sicurezza, utilizzando modalità di lavoro e strumenti digitali innovativi per favorire l'engagement, la socializzazione e l'apprendimento delle persone.

Negli scorsi mesi, infatti, per monitorare il livello di engagement della popolazione aziendale e supportare i responsabili delle unità operative nel miglioramento della relazione responsabile-collaboratore a distanza, rendendo più efficiente ed efficace il lavoro di dipendenti e collaboratori, DIGITAL360 ha introdotto **Beaconforce**, una piattaforma di *people management* che combina intelligenza artificiale e scienze comportamentali per fornire un termometro tempestivo dei livelli di coinvolgimento delle persone. Grazie a questo strumento, oggi i responsabili dei diversi team possono conoscere in tempo reale la motivazione dei vari gruppi di lavoro, individuando fin dall'inizio eventuali segnali deboli che richiedano una gestione ad hoc.

Inoltre, per supportare la comunicazione interna, la socializzazione tra i colleghi, la condivisione di best practice e la contaminazione tra le diverse anime dell'organizzazione, la Società ha introdotto **Facebook Workplace**, piattaforma di collaborazione innovativa e user friendly, che collega tutte le persone dell'azienda semplificando il confronto a distanza.

Per favorire l'apprendimento continuo delle persone sui tutti i temi più significativi della trasformazione digitale e sugli scenari di attualità legati all'emergenza sanitaria, e per migliorare le competenze e le conoscenze di ogni profilo, DIGITAL360 ha reso disponibile alle persone i contenuti della sua piattaforma di *smart learning* **360DigitalSkill**, che include centinaia di video-clip.

L'ultima survey interna di DIGITAL360 sull'andamento dello Smart Working ha rilevato che per l'87% dei lavoratori l'efficacia lavorativa è "invariata" o "migliorata" rispetto al lavoro in presenza e per l'82% è rimasta uguale o migliorata anche l'interazione con il proprio responsabile e i colleghi. La quasi totalità dei lavoratori di DIGITAL360, il 92%, valuta l'esperienza dello smart working "positiva" o "molto positiva" e ritiene che alla fine dell'emergenza non si debba tornare indietro, ma rivedere il modo di lavorare tenendone conto.

"L'esperienza di full smart working imposta dall'emergenza sanitaria negli scorsi mesi è stata un successo, ci ha consentito di sperimentare nuovi metodi di lavoro più efficaci e produttivi abilitati dagli strumenti digitali che abbiamo deciso di continuare a utilizzare anche nel new normal - dice **Gabriele Faggioli**, CEO di DIGITAL360 -. Sono diversi mesi che i colleghi non si vedono più fisicamente in ufficio e per sopperire alla mancanza di quel 'confronto sia formale che informale' fondamentale nelle organizzazioni, ci siamo posto l'obiettivo di mantenere il senso di appartenenza e l'engagement delle nostre persone, favorendo nel contempo l'apprendimento e il miglioramento

continuo, con molteplici iniziative che si sono rivelate di grande efficacia e che intendiamo da un lato proseguire nei prossimi mesi e dall'altro mettere a disposizione dei nostri clienti per migliorare l'efficacia dei loro processi produttivi, per limitare i costi e, anche, per indirizzare al meglio gli investimenti".

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Laura Cavallaro

Email: laura.cavallaro@p4i.it

Tel: +39 3484073553

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of

1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

