

Comunicato stampa

SOTTOSCRITTO ACCORDO DI LOCK UP DI 3 ANNI CONCERNENTE IL 72% DEL CAPITALE SOCIALE

Milano, 09 Giugno 2020 - **Digital360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**Digital360**" o "**Società**"), comunica di aver ricevuto notizia della sottoscrizione in data odierna di impegni di lock up tra alcuni soci della Società.

In particolare, i soci Andrea Rangone, Mariano Corso, Alessandro Perego, Raffaello Balocco, Gabriele Faggioli, Carlo Mochi Sismondi, Umberto Bertelè, Paolo Catti, Isabella Gandini, Riccardo Mantero, Filippo Maria Renga e Andrea Mochi Sismondi, titolari complessivamente di n. 11.438.205 azioni ordinarie della Società, pari al 70,35% del capitale sociale, si sono impegnati a non effettuare trasferimenti delle proprie partecipazioni per tre anni decorrenti dalla data di sottoscrizione dell'accordo ("**Accordo di Lock Up Soci**").

L'Accordo di Lock Up Soci prevede, altresì, un diritto di prelazione in capo a ciascuno dei predetti soci in caso di trasferimento a terzi della partecipazione sindacata e un diritto di gradimento che prevede che almeno il 55% delle azioni sindacate manifesti il preventivo consenso a trasferimenti a terzi delle partecipazioni.

Digital360 comunica inoltre che tutti gli attuali dipendenti che avevano sottoscritto azioni ordinarie della Società in occasione della quotazione, avvenuta nel giugno 2017, hanno rinnovato il proprio impegno a non effettuare trasferimenti della partecipazione acquisita in tale sede per ulteriori tre anni decorrenti dalla data di sottoscrizione dell'accordo ("**Accordo di Lock Up Dipendenti**"). L'Accordo di Lock Up Dipendenti ha per oggetto 330.000 azioni, pari al 2,03% del capitale sociale.

"Siamo molto soddisfatti del rinnovo del Lock Up da parte di alcuni soci e dipendenti - afferma Andrea Rangone, Presidente di Digital360 - perché questa decisione, oltre a costituire un forte elemento di stabilità, è il segno più reale e concreto della fiducia che essi ripongono nella società e nella sua capacità di crescere e generare valore nel medio e lungo termine, grazie ad un percorso di sviluppo che è ancora pienamente in atto e riteniamo ci stia portando verso traguardi molto importanti".

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Laura Cavallaro

Email: laura.cavallaro@p4i.it

Tel: +39 3484073553

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: [+39 02303431](tel:+3902303431)

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

