

Day4Trade

## DIGITAL360: I CIO ITALIANI “PROMUOVONO” I FORNITORI IT MA IL 50% CHIEDE PIU’ STIMOLO ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

La “pagella” del canale ICT presentata oggi a Day4Trade, l’evento dedicato agli imprenditori dell’innovazione digitale. I CIO chiedono a system integrator e reseller offerta più eterogenea, misurazione dell’impatto dell’innovazione e competenze di qualità.

*Milano, 13 febbraio 2018* - I CIO italiani promuovono a pieni voti i loro fornitori IT sullo sviluppo e gestione dell’infrastruttura e delle applicazioni, ma chiedono di essere accompagnati meglio nel cogliere le opportunità dell’innovazione digitale: il 50% non si sente “seguito” pienamente nel percorso verso la digital transformation dai propri system integrator e reseller, uno su tre teme di essere soprattutto un “cliente cui vendere qualcosa”. Sono alcuni risultati della ricerca con cui **Digital360** ha valutato il grado di soddisfazione dei responsabili dei sistemi informativi di 50 imprese italiane verso i fornitori IT, evidenziandone le possibili aree di miglioramento.

La ricerca è stata presentata oggi a Milano a **Day4Trade**, l’appuntamento dedicato all’ecosistema del canale ICT, che ha visto in programma formazione e networking con esperti italiani e internazionali di strategia commerciale su temi come blockchain, GDPR, cyber security, cloud, intelligenza artificiale, design, stampa 3D, social networks e marketing. Durante l’evento è stata presentata anche l’analisi di system integrator, distributori, resellers best performers nel 2017 e la premiazione dei migliori progetti Trade dell’ultimo anno.

La ricerca, elaborata da P4I - Partners4Innovation, la società di advocacy e coaching del Gruppo Digital360, rivela giudizi ampiamente positivi da parte dei CIO italiani sulle “materie tecniche” dei fornitori IT, in continuità rispetto al 2017: il voto medio è pari a 8,1 nella “gestione dell’infrastruttura”, 7,9 in “sviluppo dell’infrastruttura”, 7,8 in “gestione degli applicativi”, 7,6 in “sviluppo degli applicativi”. Ma è sul supporto, necessario per far cogliere alle aziende le opportunità dell’innovazione digitale, che i CIO esprimono alcuni distinguo. Se il 28% è assolutamente certo del giudizio positivo sulla totalità dei fornitori e il 22% esprime che “molti fornitori ci stanno dando un ottimo supporto”, per il 32% “solo alcuni ci stanno aiutando davvero a capire che cosa innovare e dove, mentre molti altri sembrano più orientati solo a venderci i loro prodotti”. E permane un 8% di CIO molto negativo (“non riteniamo che i nostri fornitori IT ci diano stimoli all’innovazione”).

“La pagella del canale mostra come oggi le aziende richiedano ai fornitori IT di essere prima di tutto “stimolo all’innovazione” - dice **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 -. Il compito di accompagnare le imprese nell’adeguamento normativo è stato ben svolto, ma emergono alcune aree di miglioramento potenziale. I CIO italiani chiedono principalmente ai fornitori un’ampia offerta di soluzioni e tecnologia, la capacità di capire l’impatto concreto dell’innovazione in azienda e la disponibilità di figure professionali di grande competenza”.

NETWORK ONLINE

ADVISORY E ADVOCACY

**Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione**

Piero Orlando [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) mobile +39 3351753472

**Il Gruppo Digital360** Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia - definita "MatchMaking Platform" - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

NETWORK ONLINE

Agenda  **Digitale**

 **CORCOM**  
IL QUARTIERE DI LAVORO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

 **DIGITAL EXECUTIVE**

 **DIGITAL TRADE**

 **EconomyUp**

 **FORUM PA**

 **Startup Business**

 **ZeroUno**

 **L20 UNIVERSITY BUSINESS**

ADVISORY E ADVOCACY

 