

Comunicato stampa

Al via la practice di Information & Cyber Security Advisory di Digital360 per la difesa dal Cyber Crime del patrimonio informativo di imprese e Pubbliche Amministrazioni.

MILANO, 30 gennaio 2018 – Digital 360 S.p.A. (“Digital 360” o la “Società”), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“AIM Italia”), ha reso oggi noto di aver costituito una nuova area di advisory di dedicata alla gestione dell’Information & Cyber Security, rinforzando il team esistente con alcuni dei più noti professionisti del settore.

Il gruppo, attraverso la propria controllata Partners4 Innovation, intende così dare risposta alla crescente domanda di supporto da parte di Aziende e Pubbliche Amministrazioni che, specie alla luce della crescente digitalizzazione dei loro processi e servizi e dei sempre più stringenti obblighi di compliance, hanno la necessità di garantire la riservatezza e l’integrità dei dati a disposizione.

Il World Economic Forum stima che i Cyber Attack abbiano avuto per la comunità un danno altissimo, quasi paragonabile a quello degli attacchi terroristici. Secondo il Clusit (l’Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica), dal 2016 il nostro Paese entra nella top ten degli stati in cui si sono verificati gli incidenti più gravi nel mondo, con un incremento del 100%, in soli 5 anni, degli attacchi perpetrati con successo dai cyber criminali. A fronte di questo si stima che gli investimenti in sicurezza informatica, che già nel 2016 sono stati di quasi 1 miliardo di Euro, siano destinati a crescere rapidamente.

Considerate le grandi potenzialità di sviluppo degli investimenti in questo settore, quindi, si è colta l’importante opportunità di affiancare Imprese e Pubbliche Amministrazioni aiutandole a sviluppare i necessari modelli di gestione di persone, processi e strumenti funzionali al loro business ed ai loro obiettivi. Grazie agli accordi conclusi con alcuni dei principali esperti del settore Digital 360 è oggi in grado di mettere a disposizione dei propri clienti un team unico che unisce competenze di natura organizzativa, legale e tecnologica, al fine di poter offrire un servizio dalle competenze integrate.

La supervisione della nuova *practice* sarà affidata direttamente a Gabriele Faggioli, Amministratore Delegato di Partners4 Innovation nonché Presidente di Clusit e Responsabile Scientifico dell’Osservatorio Information Security and Privacy del Politecnico di Milano. Il coordinamento operativo delle attività sarà invece affidato ad Alessio Pennasilico, con il supporto di Claudio Telmon e Luca Bechelli, ai quali risponderà un team multidisciplinare dedicato in rapida espansione. Il posizionamento sul mercato dell’offerta sarà facilitato dalla stretta collaborazione con le altre realtà del gruppo Digital360, una piattaforma multicanale unica composta da testate giornalistiche, portali online, eventi e servizi di comunicazione e marketing e lead generation.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.digital360.it.

Digital360

Digital360 si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita “*MatchMaking Platform*” - composta da portali online, *white paper*, eventi, *webinar*, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e *advisory*. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.