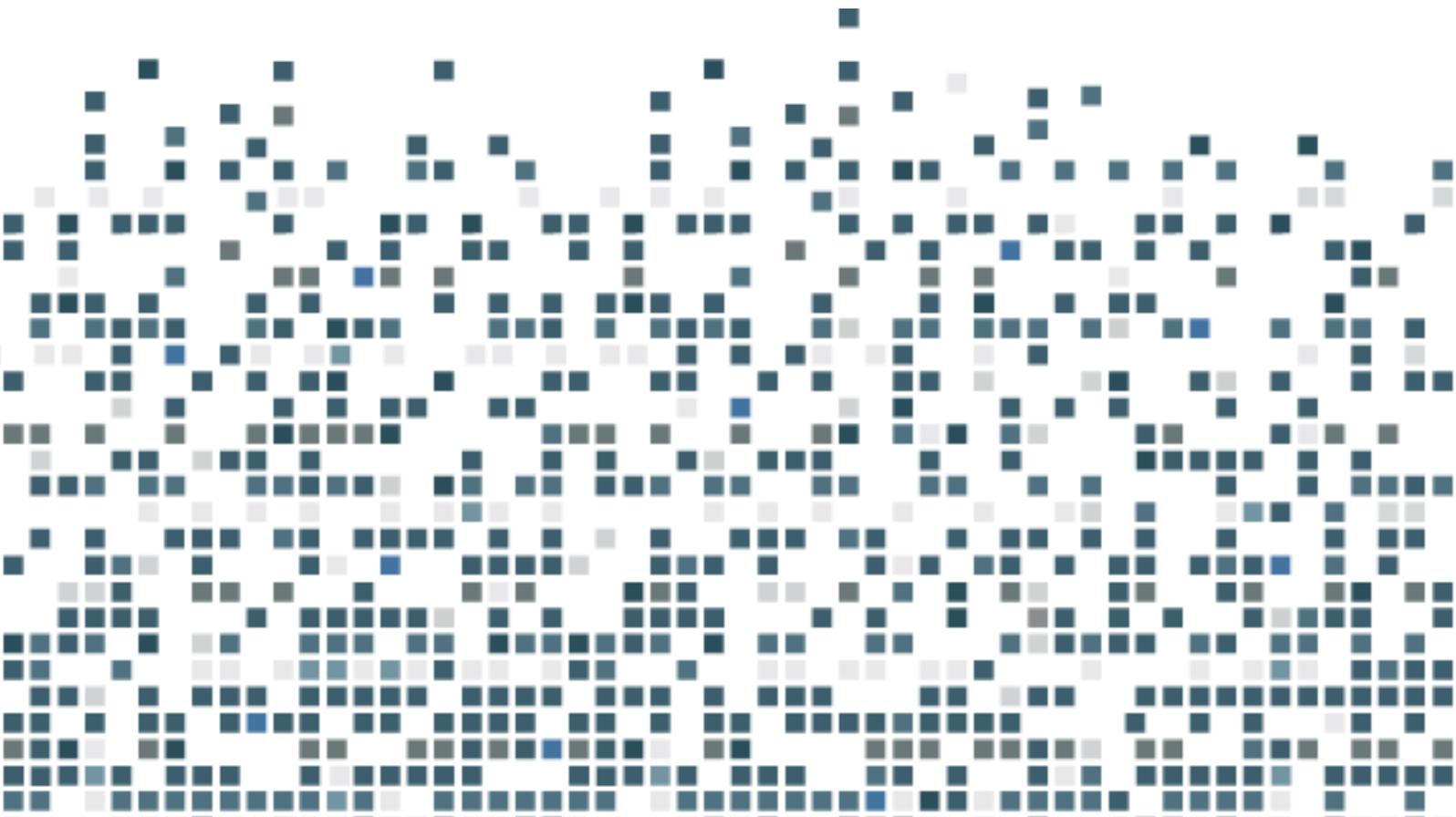


DIGITAL 360 | Group

Comunicato stampa

**NASCE DIGITAL360 AWARDS,
IL PREMIO AI PROGETTI PIU' INNOVATIVI
DEI FORNITORI HI-TECH**



COMUNICATO STAMPA

**NASCE DIGITAL360 AWARDS,
IL PREMIO AI PROGETTI PIU' INNOVATIVI DEI FORNITORI HI-TECH**

I migliori si presenteranno a una giuria di 49 CIO
Le candidature e i materiali vanno consegnati entro il 30 aprile
Chi passerà la selezione illustrerà il suo lavoro ai giurati il 7 giugno

Milano, 1 marzo 2016 - il Gruppo Digital360 organizza la prima edizione di Digital360 Awards: un contest per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori, startup ed istituzioni.

Trasformazione digitale e innovazione imprenditoriale, infatti, pur essendo i due principali motori della crescita economica italiana, sia a livello di PIL che di occupazione, mostrano un significativo ritardo rispetto ai paesi più avanzati. L'Italia rincorre l'Europa e gli Stati Uniti, non solo a livello di nascita di nuove imprese (startup) e di lancio di nuovi business da parte delle imprese «tradizionali», ma anche relativamente alla trasformazione digitale dell'economia.

Ecco dunque Digital360 Awards, un concorso che si rivolge a tutti i fornitori hi-tech – incluse le StartUp - che hanno sviluppato progetti di innovazione digitale presso aziende clienti a partire dal 1 gennaio 2014.

A giudicare le candidature sarà una giuria formata dai 49 CIO delle principali aziende e PA italiane, che garantiranno una valutazione autorevole ed imparziale.

I candidati classificheranno i progetti sulla base di due assi che ne mettono in evidenza l'innovatività anche in relazione allo specifico ambito di riferimento:

- dominio tecnologico (mobile, Cloud, CRM, internet of things, big data, cloud, e-commerce, ecc.);
- settore (banking, insurance, utility, retail, media, manufacturing, PA, ecc.).

Il processo di valutazione avverrà in due fasi propedeutiche:

- uno screening iniziale da parte della giuria basato sul materiale descrittivo sottoscritto attraverso il sito www.digital360awards.it;
- un pitch di presentazione da effettuare di persona, davanti ai giurati, in una giornata di workshop fissata per il 7 giugno.

A conclusione dell'iter di selezione si terrà un evento di premiazione finale, il 7 luglio, durante il quale verranno proclamati i finalisti e i vincitori, anche alla presenza di Istituzioni e stampa.

La deadline per la presentazione delle domande di candidatura è fissata per il 30 aprile 2016. Partecipanti, finalisti e vincitori riceveranno visibilità sul circuito editoriale del Gruppo Digital360 (Agendadigitale.eu, CorCom, Digita4Executive, Digital4Trade, EconomyUp, Mobile4Innovation, FPA, PagamentiDigitali.it, Startupbusiness, ZeroUno).

DIGITAL360 (www.digital360.it) si pone l'obiettivo di «accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale, e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici», attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia composta da **Contenuti Editoriali, Comunicazione, Lead Generation, Eventi, Advisory e Advocacy**.

Per informazioni: Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472