



CallX360

10/10/2019 12:21

MILANO (MF-DJ)--P4I - Partners4Innovation, società di Advisory del gruppo [Digital360](#), lancia CallX360, contest per Nuove idee, soluzioni, servizi e modelli di business capaci di innovare il mondo della consulenza per la trasformazione digitale. [Digital360](#), società quotata sul Mercato Aim di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici Attraverso CallX360, spiega una nota, P4I - Partners4Innovation vuole innovare ulteriormente i suoi servizi ed il suo approccio, aprirsi a nuove idee, sperimentare nuovi modelli e nuovi punti di vista, con l'obiettivo di "rivoluzionare" le attività di consulenza, advisory e coaching per le imprese e le Pubbliche Amministrazioni italiane impegnate nel loro percorso di trasformazione digitale. La call e' aperta fino al 30 novembre 2019. [com/fus marco.fusi@mfdowjones.it](mailto:marco.fusi@mfdowjones.it) (fine) MF-DJ NEWS