

AZIONI IN ASCESA DEL 23,5% A 1,42 EURO RISPETTO A UN PREZZO DI COLLOCAMENTO DI 1,15

# Digital360 esplose all'esordio

Flottante a quota 19,6%. La società utilizzerà i proventi dell'ipo anche per possibili acquisizioni dopo quelle degli anni scorsi. Nel 2016 ha raggiunto un fatturato consolidato di 12,8 milioni di euro

DI VALERIO TESTI

**D**ebutto in forte rialzo sull'Aim Italia per Digital360, gruppo attivo nell'offerta B2B di contenuti editoriali, lead generation, eventi e coaching e nell'ambito della trasformazione digitale. Le azioni, finite più volte in asta di volatilità, hanno chiuso in ascesa del 23,5% a 1,42 euro rispetto a un prezzo di collocamento di 1,15 euro. Si tratta della 15esima ammissione da

inizio anno, la società è la numero 81 di questo mercato. La quotazione è avvenuta in seguito a un collocamento di circa 6,6 milioni di azioni e obbligazioni convertibili rivolta a investitori qualificati, italiani (tra cui 4Aim sicav, a sua volta quotata all'Aim) ed esteri. Sono state assegnate in tutto 4,1 milioni di azioni, includendo le 540 mila sottoscritte da dipendenti e col-

laboratori strategici e le 520 mila rivenienti dall'esercizio dell'opzione di over-allotment, e 1.250 obbligazioni convertibili. Il flottante è del 19,6%. Nata nel 2012 e guidata da Andrea Rangone, Digital360 ha registrato una crescita media annua dei ricavi del 55%, sia organica sia tramite acquisizioni, raggiungendo nel 2016 un fatturato consolidato di 12,8 milioni. La società utilizzerà i proventi dell'ipo (circa 8 milioni) anche per possibili acquisizioni: «Non ci sono trattative in corso», ha detto Rangone, «ma che la società ha comunque indivi-

duato una serie di situazioni da approfondire, prima in Italia e poi all'estero. «Il mondo della trasformazione digitale è caratterizzato da una permanente asimmetria informativa/conoscitiva tra chi propone un prodotto e chi lo compra», ha detto Rangone, «noi siamo dei traduttori, comunichiamo e mettiamo in contatto con i fornitori più idonei, siamo sostanzialmente una matchmaking platform che opera attraverso il più grande network di portali, attraverso eventi, spesso digitali, forniamo sostanzialmente servizi di advisor per imprese e pubblica amministrazione». (riproduzione riservata)

