

AZIONI IN ASCESA DEL 23,5% A 1,42 EURO RISPETTO A UN PREZZO DI COLLOCAMENTO DI 1,15

Digital360 esplose all'esordio

Flottante a quota 19,6%. La società utilizzerà i proventi dell'ipo anche per possibili acquisizioni dopo quelle degli anni scorsi. Nel 2016 ha raggiunto un fatturato consolidato di 12,8 milioni di euro

DI VALERIO TESTI

Debutto in forte rialzo sull'Aim Italia per Digital360, gruppo attivo nell'offerta B2B di contenuti editoriali, lead generation, eventi e coaching e nell'ambito della trasformazione digitale. Le azioni, finite più volte in asta di volatilità, hanno chiuso in ascesa del 23,5% a 1,42 euro rispetto a un prezzo di collocamento di 1,15 euro. Si tratta della 15esima ammissione da

inizio anno, la società è la numero 81 di questo mercato. La quotazione è avvenuta in seguito a un collocamento di circa 6,6 milioni di azioni e obbligazioni convertibili rivolta a investitori qualificati, italiani (tra cui 4Aim sicav, a sua volta quotata all'Aim) ed esteri. Sono state assegnate in tutto 4,1 milioni di azioni, includendo le 540 mila sottoscritte da dipendenti e col-

laboratori strategici e le 520 mila rivenienti dall'esercizio dell'opzione di over-allotment, e 1.250 obbligazioni convertibili. Il flottante è del 19,6%. Nata nel 2012 e guidata da Andrea Rangone, Digital360 ha registrato una crescita media annua dei ricavi del 55%, sia organica sia tramite acquisizioni, raggiungendo nel 2016 un fatturato consolidato di 12,8 milioni. La società utilizzerà i proventi dell'ipo (circa 8 milioni) anche per possibili acquisizioni: «Non ci sono trattative in corso», ha detto Rangone, «ma che la società ha comunque indivi-

duato una serie di situazioni da approfondire, prima in Italia e poi all'estero. «Il mondo della trasformazione digitale è caratterizzato da una permanente asimmetria informativa/conoscitiva tra chi propone un prodotto e chi lo compra», ha detto Rangone, «noi siamo dei traduttori, comunichiamo e mettiamo in contatto con i fornitori più idonei, siamo sostanzialmente una matchmaking platform che opera attraverso il più grande network di portali, attraverso eventi, spesso digitali, forniamo sostanzialmente servizi di advisor per imprese e pubblica amministrazione». (riproduzione riservata)

