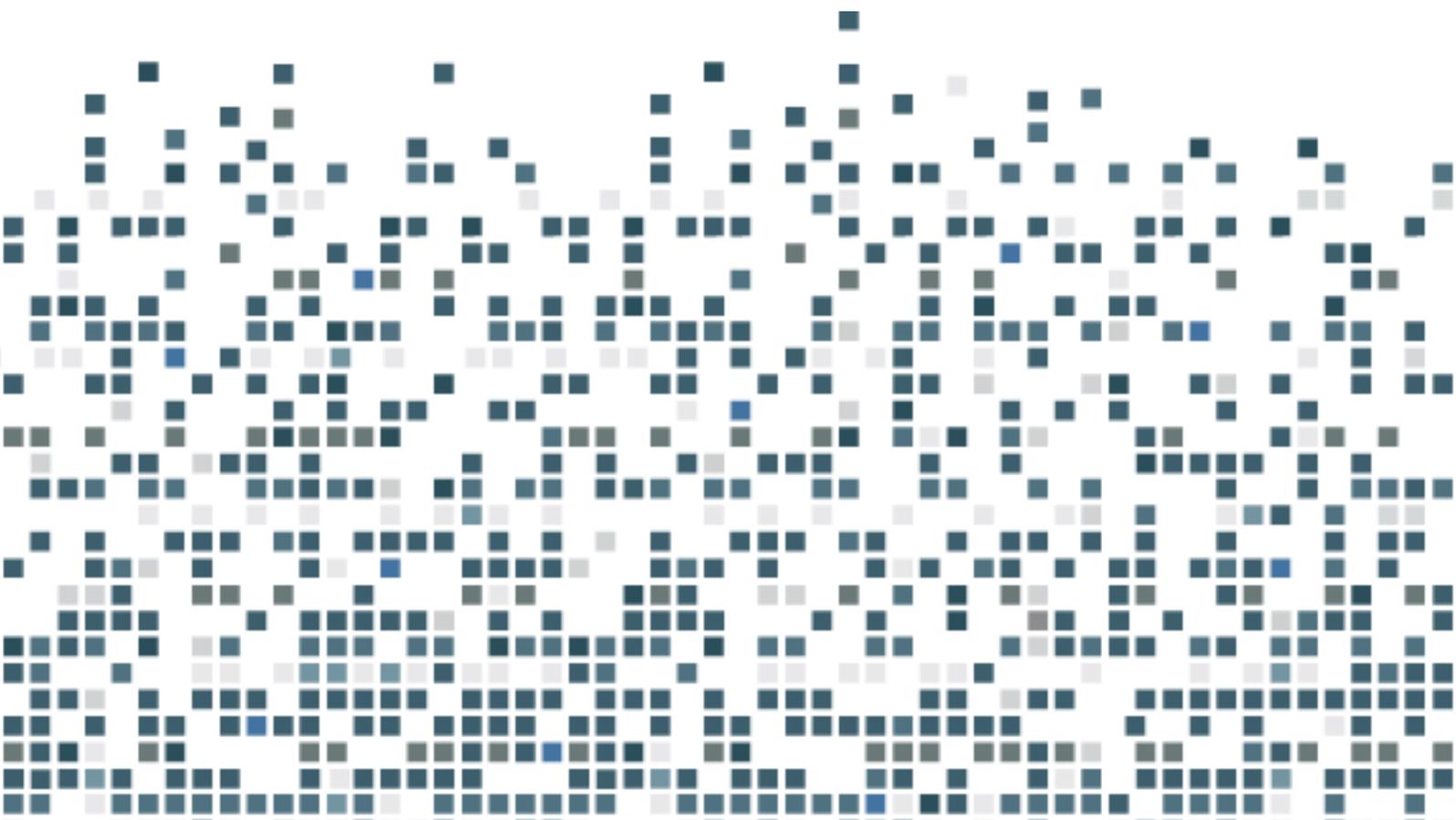


DIGITAL 360 | Group

Comunicato stampa

**TELCO PER L'ITALIA
ULTRABROADBAND, UN "SOGNO" CHE SI
AVVERA?**



TELCO PER L'ITALIA

Ultrabroadband, un “sogno” che si avvera?

14 giugno 2017, ore 9.00 - 15.30

Roma Eventi - Piazza di Spagna - Via Alibert, 5/a - Roma

La 6ª edizione dell'evento organizzato da Digital360 con i principali player del settore TLC. Tra i relatori il sottosegretario alle Comunicazioni **Giacomelli** e il Presidente AGCOM **Angelo Marcello Cardani**

Roma, 7 giugno 2017 - L'Italia accelera nello sviluppo di infrastrutture fisse di telecomunicazioni con l'ultrabroadband (banda ultralarga) che rappresenta quasi un “sogno” che si avvera, anche se il punto interrogativo resta d'obbligo. Intanto nelle reti mobili è in corso l'evoluzione verso il 4.5G, in attesa dell'avvento del 5G. Come dare continuità e supporto agli investimenti per garantire l'ultrabroadband per tutti? Come eliminare gli ostacoli allo sviluppo del broadband fisso e mobile?

Su questi temi sarà incentrato “**Telco per l'Italia**”, l'appuntamento annuale per tutti i protagonisti dell'ecosistema Telco organizzato da **Digital360** che si terrà mercoledì 14 giugno a Roma a partire dalle ore 9. Giunto alla 6ª edizione, l'evento mette a confronto il mondo politico-istituzionale, accademico e imprenditoriale sul ruolo delle infrastrutture e dei servizi Telco per il Sistema Paese.

Oltre ad **Andrea Rangone**, CEO di Digital360, intervengono tra gli altri il Sottosegretario allo Sviluppo Economico con delega alle Comunicazioni **Antonello Giacomelli** e il Presidente AGCOM **Angelo Marcello Cardani** che si confronteranno con le figure apicali dei principali player del mondo delle TLC.

Per altre informazioni e iscrizioni <http://www.telcoperlitalia360summit.it/>

AGENDA

08:45 *Registrazione*

09:20 *Saluto di benvenuto*

Gildo Campesato - Direttore, Corcom

09:30 *Telco & Digital Economy: uno scenario in trasformazione*

Andrea Rangone - Amministratore Delegato, Digital360

09:40 *Interviene*

Angelo Marcello Cardani - Presidente, AGCOM

09:50 *Ultrabroadband: dal monopolio alla concorrenza* - Tavola rotonda

Alberto Calcagno - Amministratore Delegato, Fastweb

Flavio Cattaneo - Amministratore Delegato, Telecom*

Maurizio Dècina - Presidente, Infratel

Maximo Ibarra - Amministratore Delegato, Wind Tre

Tommaso Pompei - Amministratore Delegato, Open Fiber

Federico Protto - Amministratore Delegato, Retelit

Moderatore:

Gildo Campesato - Direttore, Corcom

11:05 *Nuove reti per nuovi servizi* - Tavola rotonda

Luigi De Vecchis - Vice President, Huawei Italia

Roberto Loiola - Amministratore Delegato, Nokia Italia

Dina Ravera - Presidente, Assotelecomunicazioni-Asstel

Federico Rigoni - Vice President Sales, Ericsson

Mimmo Zappi - Amministratore Delegato, Colt Technology Services

Moderatore:

Mila Fiordalisi - Condirettore, CorCom

11:55 *Nuove reti per nuovi servizi* - Tavola rotonda

Alberto Bullani - Country Manager, VMware Italia

Susana de Jong - EMEA Sales Manager, Telco Vertical, Red Hat

Gianmario Iamoni - Business Development Manager - Telecommunications BU, Comarch Italy

Gianmatteo Manghi - Direttore Commerciale, Cisco Italia

José Mir - Vice President Innovation & Business Development, Sirti

Philippe Vanhille - Senior Vice President Telecom Business, Prysmian Group

Moderatore:

Mila Fiordalisi - Condirettore, CorCom

12:55 *Interviene*

Elio Catania - Presidente, Confindustria Digitale

13:00 *Intervista con*

Antonello Giacomelli - Sottosegretario allo Sviluppo Economico con delega alle Comunicazioni

13:15 *Networking lunch*

14:15 5G - *Era di connettività pervasiva e automazione intelligente*

Michele Zarri - Technical Director, GSMA

14:25 *Interviene*

Antonio Capone - Politecnico di Milano

14:35 *Nuovi servizi per le Telco* - tavola rotonda

Francesco Barletta - Head of ICT, Partnerships and Market Development, Wind Tre

Antonio Capone - Politecnico di Milano

Fabrizio Ceschini - Direttore Telco & Media, Indra Italia

Michele Sfondrini - Managing Director, Accenture Consulting

Fabio Troiani - Co-founder and CEO, Bip

Moderatore:

Alessandro Longo - Direttore Responsabile, Agendadigitale.eu

15:25 - *Intervento di chiusura*

15:40 - *Chiusura del convegno*

Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale - unica in Italia - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472