

Comunicato stampa

DIGITAL360: OBBLIGO DI FATTURA ELETTRONICA B2B, UNA GRANDE OPPORTUNITÀ DA SFRUTTARE PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE IMPRESE

Questa mattina a Roma “*Fatturazione Elettronica 360 summit*”. PMI in affanno verso la scadenza del 1 gennaio 2019, ma l’adeguamento è un’opportunità per introdurre strumenti e cultura digitale nel Paese

Roma, 30 ottobre 2018 - L’obbligo di Fatturazione Elettronica tra privati che entrerà in vigore dal 1 gennaio 2019 è visto con timore e fastidio da molte PMI che a due mesi dalla scadenza non si sono ancora adeguate, ma rappresenta una grande opportunità di trasformazione digitale per le imprese che potranno sperimentare “relazioni elettroniche”, con un cambiamento profondo di processi e modalità di lavoro. È il messaggio che emerge dal **Fatturazione Elettronica 360 summit**, l’incontro organizzato dal Gruppo **Digital360** questa mattina a Roma, a cui hanno partecipato rappresentanti istituzionali, analisti e associazioni, tra i massimi esperti di fatturazione elettronica nel Paese.

Il confronto tra i principali stakeholder del settore mostra molte aziende non siano ancora pronte alla scadenza del 1 gennaio 2019 e ancor meno a estendere a leva digitale a tutte le interazioni B2B. Ma ci sono ancora due mesi per adeguarsi a quella che potrebbe essere una rivoluzione digitale: “In un Paese come il nostro a bassa cultura digitale, ben vengano azioni legislative “forzanti” come questa: l’obbligo normativo della fatturazione elettronica tra imprese, può svolgere un importante ruolo di traino alla digitalizzazione delle nostre imprese – ha detto **Andrea Rangone**, Amministratore Delegato di Digital360 -. Ci avviciniamo alla scadenza con velocità diverse: le grandi imprese hanno ormai predisposto i loro sistemi per la fatturazione elettronica B2b, mentre le piccole realtà sono alla ricerca di una ricetta semplice per adeguarsi a quello che ritengono un semplice adempimento e c’è chi spera ancora in una proroga. Invece, è necessario comprendere la grande opportunità che questo obbligo di legge apre a tutte le imprese, anche a quelle di dimensione minore: di iniziare un processo di trasformazione digitale, innovando maggiormente i processi e cambiando le modalità di lavoro. Uno strumento per sviluppare una maggiore cultura digitale nel Paese e per migliorare concretamente la produttività e la competitività delle nostre imprese”.

Concretamente, la scadenza del primo gennaio 2018 impone alle imprese di dotarsi di quanto necessario per emettere le fatture nel formato elettronico strutturato previsto: “Dal punto di vista tecnico, l’adeguamento è un percorso abbastanza semplice – ha spiegato **Paolo Catti**, Associate Partner di P4I - Partners4Innovation -. Le uniche complessità sono costituite dal settaggio iniziale del sistema, per limitare gli errori tecnici e dalla scelta della modalità più adatta alle proprie esigenze in termini di strategia, prezzo, efficacia. La difficoltà sta piuttosto nel comprendere cosa questo adeguamento può comportare sui processi, nel grande valore del passaggio da una gestione di “documenti” a “flussi di dati”. Dal prossimo anno le fatture saranno tutte uguali, nello stesso formato, in elettronico: un’opportunità per le imprese di digitalizzare anche altri documenti, come ordini, conferme d’ordine e ddt, con un recupero fino all’80% degli attuali costi amministrativi dedicati ad approvazioni, riconciliazioni e controlli. Un impatto molto profondo per la singola impresa, un grande cambiamento per l’intero Paese”.

NETWORK ONLINE

Agenda  **Digitale**

 **COR.COM**
A NETWORK OF ONE ELECTRONIC CIRCLE & INNOVATION

 **DIGITAL4
EXECUTIVE**

 **DIGITAL4
TRADE**

 **EconomyUp**

 **FORUM PA**

 **Startup
Business**

 **ZeroUno**

 **UNIVERSITY
BUSINESS**

ADVISORY E ADVOCACY

 

DIGITAL 360

Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia – definita “*MatchMaking Platform*” - composta da portali online, *white paper*, eventi, *webinar*, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e *advisory*. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Ufficio stampa Digital360: **d'i** comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

NETWORK ONLINE

Agenda  **Digitale**

COR.COM
IL PORTALE DI UN'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

**DIGITAL4
EXECUTIVE**

DIGITAL4TRADE

EconomyUp 


FORUM PA

**Startup
business**

ZeroUno

**UNIVERSITY
BUSINESS**

ADVISORY E ADVOCACY

P4I 