

ECONOMIA

LA STAMPA

TELEBORSA

Publicato il 27/03/2019
Ultima modifica il 27/03/2019 alle ore 19:43



Digital360 ha chiuso il 2018 con **ricavi** che ammontano a 22,5 milioni di euro, in aumento del 57% rispetto al corrispondente periodo 2017 (14,3 milioni di euro).

L'Ebitda è pari a 2,6 milioni di euro, in crescita del 57% rispetto a quello realizzato al 31 dicembre del 2017 (1,64 milioni di euro), con una incidenza sui ricavi del 11,5%, sostanzialmente in linea rispetto al periodo di riferimento. L'**Ebit Adjusted** è pari a 1,14 milioni di euro, con un incremento del 51% rispetto al valore al 31 dicembre 2017.

L'**utile netto consolidato Adjusted** è di 0,59 milioni di euro e si confronta con gli 0,53 milioni di un anno prima, con una incidenza sui ricavi del 2,6%.

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo (debitoria) è passata da 2,6 milioni di euro del 31 dicembre 2017 a 4,6 milioni del 31 dicembre 2018. La variazione nei 12 mesi - spiega la società in una nota - riflette gli "impieghi per gli investimenti realizzati e le acquisizioni fatte nel periodo".
