

Comunicato stampa

PARTE LA CALLX360HUB

DIGITAL360 RICERCA NUOVE SOLUZIONI TECNOLOGICHE E SERVIZI INNOVATIVI DI MARKETING E LEAD GENERATION B2B

Il Gruppo Digital360 invita giovani talenti, liberi professionisti, startup e imprese a proporre nuove soluzioni tecnologiche, servizi innovativi e modelli di business originali relativi alle attività di marketing e lead generation B2b. Call aperta fino al 30 novembre 2019

Milano, 10 settembre 2019 – Individuare e sviluppare nuove soluzioni tecnologiche, servizi e modelli di business nelle attività di marketing e lead generation B2b. È l'obiettivo della **CallX360Hub**, l'iniziativa promossa dal **Gruppo Digital360** rivolta a giovani talenti, professionisti, startup e aziende.

In questo modo il Gruppo Digital360 punta ad accelerare l'innovazione digitale in questo mercato e ad avviare nuove collaborazioni alimentate dalla passione per il digitale e l'innovazione.

La call è aperta fino al 30 novembre 2019 a chiunque proponga soluzioni tecnologiche (anche prototipi), servizi, modelli di business innovativi in tutti gli ambiti del marketing e della lead generation B2B: content marketing, storytelling, social engagement e selling, marketing automation, lead nurturing, ecc.

La CallX360Hub punta a selezionare i progetti più innovativi, che hanno le maggiori sinergie con gli assets del Gruppo Digital360 per amplificarne l'impatto di mercato, attraverso la strategia più consona (visibilità e comunicazione, partnership commerciale, investimenti, accordi equity, acquisizione).

“Negli ultimi sette anni Digital360 è cresciuta in media del 50% ogni anno offrendo servizi innovativi basati sulle tecnologie digitali, ma l'evoluzione di queste tecnologie è così rapida che è necessario innovarsi costantemente per stare al passo con i nuovi trend del mercato - afferma **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 -. Per questo invitiamo giovani talenti, esperti digitali, startup e aziende tech a collaborare con noi per sperimentare nuovi modelli di business e rivoluzionare i servizi e le attività di Marketing B2b”.

Digital360 è una scale up innovativa nata dalla ricerca universitaria e quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, che oggi conta sulla collaborazione di oltre 200 talenti e si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nel loro percorso di trasformazione digitale. Attraverso la divisione di Demand Generation (**Digital360Hub** <https://www.digital360hub.it>), aiuta le imprese (tecnologiche in particolare) a generare opportunità di business, offrendo servizi di comunicazione online, organizzazione di eventi, content marketing, storytelling, marketing automation e lead generation. Digital360HUB opera con un modello innovativo, il **Marketing & Sales Engine**, che trasforma l'offerta dei servizi di marketing e lead generation, passando da una logica a tantum, basata su progetti, ad una logica “as-a-service” continuativa nel tempo, in abbonamento a tariffazione mensile.

Per altre informazioni: <https://www.callx360.it>

Digital360

Digital360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici.

Digital360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDigital360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale.

Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Ufficio stampa Digital360: **d'i** comunicazione

Marco Puelli, email mp@dicomunicazione.it, mobile +39 3201144691

Piero Orlando, email po@dicomunicazione.it, mobile +39 3351753472