

Comunicato stampa

DIGITAL360 LANCIA UN NUOVO SERVIZIO DI ADVISORY PER LA GESTIONE DEI COOKIES

Milano, 31 ottobre 2019 - **Digital360 S.p.A.** ("**Digital360**"), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("AIM Italia"), ha costituito il nuovo servizio di advisory "**Cookies360 Inspection**" per supportare le imprese e la Pubblica Amministrazione nella gestione dei cookie e delle tecnologie di tracciamento online.

Nell'ambito della gestione dei cookie, il quadro normativo per i gestori di siti internet è complesso, disarmonico e in costante evoluzione. Il Provvedimento del Garante del 2014 risulta superato in relazione alla manifestazione del consenso per i cookie, che secondo il GDPR deve essere libero, specifico, informato e inequivocabile. La Corte di giustizia dell'UE proprio nel corso di questo mese ha affermato che per l'installazione di cookie è necessario il consenso attivo degli utenti di Internet, negando la possibilità che il consenso venga registrato con caselle preselezionate.

Per supportare tutte le imprese e la Pubblica Amministrazione impegnate nella gestione dei cookie e di altre tecnologie di tracciamento online, il Gruppo ha predisposto un nuovo servizio di advisory dedicato attraverso la propria controllata **Partners4Innovation S.r.l.** ("P4I"). Essendo questo settore di mercato in fase di sviluppo, si stima che i risultati derivanti dall'implementazione del nuovo servizio possano essere molto interessanti.

*"Con questa offerta intendiamo affiancare le imprese nella definizione e nell'attuazione del percorso di adeguamento alle normative nella gestione dei cookie, attraverso un approccio integrato che permetta di coniugare le esigenze di compliance a quelle di business – afferma **Gabriele Faggioli**, Ceo di P4I-Partners4Innovation – **Cookies360 Inspection** si rivolge a qualsiasi impresa e Pubblica Amministrazione impegnata in attività di digital marketing con una gamma di servizi modulari, dall'orientamento alla definizione di strategie e del modello di gestione dei cookies, assicurando il supporto e l'aggiornamento costante in funzione dell'evoluzione normativa".*

Nello specifico, l'offerta di *Cookies360 Inspection* prevede i seguenti servizi:

- la verifica delle modalità di utilizzo di cookie e delle altre tecnologie di tracciamento utilizzate;
- la definizione della migliore strategia per l'utilizzo di cookie e delle tecnologie di tracciamento per valorizzare gli asset disponibili;
- il supporto nella definizione di un modello di utilizzo di cookie e delle tecnologie di tracciamento conforme, in linea con la strategia definita;
- la formazione del personale, attraverso workshop, ma anche canali innovativi come webinar e videoclip;
- supporto continuativo nell'analisi degli aggiornamenti normativi e nell'adeguamento ai

cambiamenti necessari, nell'ottica di fornire un nuovo servizio ricorrente, che segue la strada già intrapresa in questa direzione secondo le nuove linee di sviluppo del business del Gruppo.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: **d'I** comunicazione
Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A. ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione

senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.