

Comunicato stampa

Digital360

## **II 14 NOVEMBRE A ROMA CYBER SECURITY 360 SUMMIT COME CAMBIA LA STRATEGIA DI SICUREZZA NAZIONALE PER IMPRESE E PA**

*I massimi esperti giuridici insieme ai rappresentanti istituzionali e del mondo imprenditoriale si confronteranno sulla normativa e il mercato della sicurezza delle informazioni e del cyber risk*

Roma, 12 novembre 2019 - Un momento di confronto tra i massimi esperti italiani di cyber security, i rappresentanti delle imprese e delle istituzioni sui temi della sicurezza informatica e le nuove tecnologie: come cambia la strategia nazionale a vantaggio di imprese e PA. È il **Cyber Security 360 Summit**, l'evento organizzato dal Gruppo Digital360 a Roma il 14 novembre, dalle ore 9.00 alle 13.15 a Palazzo Montecitorio (Sala Gruppi Parlamentari di via di Campo Marzio 78) sullo stato di avanzamento del mercato in materia di sicurezza delle informazioni e cyber risk.

Nel corso dell'evento, verranno presentati i dati del Rapporto Clusit sullo stato della sicurezza informatica in Italia nel 2019 e i dati della ricerca dell'Osservatorio Information Security & Privacy del Politecnico di Milano. Con i massimi esperti del tema, saranno discusse le sfide giuridiche in relazione all'avvento delle nuove tecnologie e sarà trattato il nuovo strumento del Cyber Security Act per la sicurezza informatica di cittadini e imprese.

“Le minacce informatiche sono sempre più numerose e efficaci, le sfide alla sicurezza quotidiane. - afferma Gabriele **Faggioli**, CEO di P4I-Partners4Innovation, Presidente del Clusit e Direttore Scientifico dell'Osservatorio Information Security & Privacy del Politecnico di Milano -. Di fronte all'evoluzione del mercato digitale, che punta sempre più sulla data monetization, se da un lato crescono le esigenze di utilizzo e apertura dei dati, dall'altro emerge la necessità di protezione. Per scegliere la corretta strategia di information e cyber security è indispensabile conoscere lo stato della normativa e come è possibile regolamentare alcuni fenomeni. In questo contesto è cruciale il Cyber Security Act, il regolamento europeo che pone le basi per la certificazione dei prodotti e servizi ICT ed ha un ruolo chiave per lo sviluppo del mercato digitale. Abbiamo voluto riunire i massimi esperti giuridici e istituzionali per un confronto aperto su questi temi strategici per la sicurezza delle informazioni e la protezione dal cyber risk”.

Tra i diversi ospiti, intervengono Wojciech **Wiewiórowski** dell'EDPS - Garante Europeo per la protezione dei dati (in videoconferenza), Roberto **Baldoni**, vicedirettore per la cybersecurity del Dipartimento Informazioni per la Sicurezza - Presidenza del Consiglio; Luca **Bolognini**, Presidente dell'Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati; Cosimo **Comella**, Rappresentante dell'Autorità garante Privacy italiano; Guido **Scorza**, Professore di diritto delle nuove tecnologie e membro dell'unità di missione per l'attuazione dell'agenda digitale italiana della Presidenza del Consiglio dei Ministri; Stefano **Mele**, Presidente della Commissione Sicurezza Cibernetica del Comitato Atlantico Italiano; Roberto **Rossini**, deputato M5S; Gennaro **Migliore**, Italia Viva.

Per altre informazioni e per consultare l'agenda completa <https://www.cybersecurity360summit.it/>

## DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)