



## Digital 360 si classifica prima della regione EMEA fra partner HubSpot

30 gennaio 2020

±

(Teleborsa) – **Digital360** si è classificata in **prima posizione a livello europeo** nella categoria “**Rookie of the Year 2019**” tra i **partner di HubSpot**, impresa tecnologica statunitense quotata al NYSE che fornisce una delle principali piattaforme di marketing automation e CRM a livello mondiale.

HubSpot ha pubblicato le **graduatorie basate sulle performance** di tutti i suoi partner globali e **Digital360 si è classificata al primo posto nella regione EMEA** tra le imprese entrate nell’HubSpot Agency Partner Program tra l’1 aprile 2018 e il 31 dicembre 2019, raggiungendo il **valore più elevato di ricavi ricorrenti mensili** (Monthly Recurrent Revenue).

La piattaforma HubSpot è una delle componenti tecnologiche alla base del “Marketing & Sales Engine”, l’offerta in modalità as a service di servizi di marketing e lead generation per potenziare il posizionamento online e la generazione di opportunità commerciali delle imprese B2B.

Il titolo Digital360 sta facendo piuttosto bene oggi a Piazza Affari dove guadagna oltre il 7%.