



## Coronavirus: Digital360 potenzia servizi digitali

MILANO (MF-DJ)--Per far fronte all'improvviso cambiamento di scenario economico ed organizzativo causato dall'emergenza sanitaria relativa al virus Covid-19, **Digital360** ha potenziato i suoi servizi digitali, sia interni - per garantire la continuità di tutte le attività del Gruppo - sia esterni - per offrire ai propri clienti un concreto supporto per la gestione della situazione di crisi e per assicurare la continuità delle attività aziendali.

Relativamente ai servizi interni, spiega una nota, la Società è passata al completo utilizzo dello Smart Working, sfruttando al massimo tutti gli strumenti di eCollaboration, eLearning e digital meeting per consentire lo svolgimento efficace del lavoro quotidiano.

Per promuovere questi servizi, sono stati organizzati alcuni webinar che hanno dimostrato il grande interesse delle aziende su questo fronte: 150 manager si sono iscritti all'appuntamento in cui **Digital360** ha approfondito le modalità attraverso cui è possibile trasformare un evento fisico in un evento completamente digitale; 250 si sono iscritti al webinar sullo Smart Working e quasi 2000 all'evento di 6 ore organizzato per Ibm - interamente online - con oltre 50 relatori collegati da remoto, sui temi del Cloud.

"Questa emergenza che stiamo vivendo, pur nella sua criticità e complessità, può rappresentare un'opportunità per tutte le organizzazioni di sperimentare nuovi metodi di lavoro, nuovi strumenti e canali digitali", afferma Andrea Rangone, Ceo del Gruppo **Digital360**. "Non c'è dubbio che un effetto collaterale positivo di questa incredibile situazione sia proprio una maggiore maturità digitale e propensione all'innovazione del nostro paese, in tutte le sue componenti, private e pubbliche. E questo potrebbe agevolare la ripresa post crisi".

com/lab (END) Dow Jones Newswires 13-03-20 0856GMT

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

**Altri lanci della stessa sequenza di notizie:**