



**Borsa Italiana**

## **Coronavirus, Digital 360 punta sull'innovazione**

(Teleborsa) - **Digital360 ha potenziato i suoi servizi digitali**, sia **interni** - per garantire la continuità di tutte le attività del Gruppo - sia **esterni** - per offrire ai propri clienti un concreto supporto per la gestione della situazione di crisi e per assicurare la continuità delle attività aziendali. Lo ha annunciato la società quotata all'AIM Italia per far fronte all'**emergenza Coronavirus**.

Relativamente ai servizi interni, la Società è passata al completo **utilizzo dello Smart Working**, sfruttando al massimo tutti gli strumenti di **eCollaboration, eLearning e digital meeting** per consentire lo svolgimento efficace del lavoro quotidiano.

Sul fronte dei servizi esterni, è stata potenziata in particolare l'offerta sul mercato su quattro fronti: **servizi di advisory** alle aziende e alle pubbliche amministrazioni, per adottare lo Smart Working, servizi per organizzare **webinar online**, convegni complessi completamente in streaming, tavole rotonde digitali, **servizi di formazione a distanza**, basati sulla piattaforma di smart learning 360DigitalSkill, incentrati in particolare sull'emergenza in corso e su possibili azioni per gestirla al meglio a livello aziendale, **servizi di advisory completamente remotizzati** in ambito legale, audit & compliance e cybersecurity.