

Comunicato stampa

**DIGITAL360 È PARTNER DEL GRUPPO 24 ORE PER LA DIGITALIZZAZIONE DEGLI  
EVENTI**

Milano, 23 giugno 2020 – **Digital360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, comunica di aver stretto una partnership con **24 ORE Eventi**, la società che progetta e realizza eventi del Gruppo 24 ORE, con l’obiettivo di supportare il gruppo editoriale nell’ideazione, nella progettazione e nella gestione dei propri eventi digitali.

La partnership consente al Gruppo 24 ORE, da una parte, di trasformare alcuni importanti eventi in presenza programmati a partire da giugno in innovativi eventi digitali, dall’altra, di lanciare nuovi format digitali, che spaziano dai webinar fino ad eventi digitali complessi con la partecipazione di migliaia di persone e decine di relatori collegati da remoto e con la possibilità di effettuare anche “visite virtuali” a varie location di interesse.

“Siamo molto orgogliosi di questa partnership, attraverso la quale mettiamo a disposizione del Gruppo 24 ORE il nostro know-how nonché le competenze e la tecnologia sviluppati grazie agli investimenti realizzati negli ultimi anni e all’esperienza maturata nella realizzazione di eventi digitali, anche di elevata complessità - commenta **Raffaello Balocco**, CEO di Digital360. Nel primo semestre 2020 ne abbiamo gestiti oltre 110 e siamo convinti che gli eventi digitali continueranno ad essere ampiamente utilizzati dalle imprese anche una volta terminata l’emergenza sanitaria, come strumento di comunicazione e di generazione di opportunità di business”.

“Riteniamo che una realtà come Digital360, con esperienza consolidata ed elevate competenze tecnologiche, sia un partner ideale per contribuire a dare valore alle nostre iniziative digitali - commenta **Federico Silvestri**, CEO di 24 ORE Eventi -. Abbiamo numerosi progetti, già posti all’attenzione del mercato e siamo convinti che quella che stiamo costruendo non sarà una soluzione solo temporanea e legata al periodo contingente ma l’inizio di un percorso destinato a durare nel tempo”.

**DIGITAL360**

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

**Contatti**

**Investor relation**

Emilio Adinolfi

Email: [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it)

Tel: +39 0292852801

Laura Cavallaro

Email: [laura.cavallaro@p4i.it](mailto:laura.cavallaro@p4i.it)

Tel: +39 3484073553



**Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione**

Piero Orlando

Email: [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it)

Tel: +39 3351753472

**Nominated Adviser e Specialist**

CFO SIM S.p.A.

Email: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

Tel: [+39 02303431](tel:+3902303431)

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

