

Comunicato stampa

DIGITAL360 LANCIA EMPOWERCARE, NUOVA OFFERTA DI ADVISORY PER L'INNOVAZIONE DELLE STRUTTURE SANITARIE

Un ecosistema di servizi per rispondere all'emergenza sanitaria e progettare nuovi modelli di Connected Care

Milano, 09 luglio 2020 - **Digital360 S.p.A.**, società quotata su AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., tramite la propria controllata **P4I-Partners4Innovation**, comunica il lancio di una nuova linea di servizi di advisory denominata "**EmpowerCare**" per supportare gli attori della Sanità nel processo di innovazione. Tali servizi sono nati per rispondere all'emergenza sanitaria data dal Covid-19 e si sono poi evoluti - in ottica strategica - in strumenti di supporto verso il nuovo modello di "sanità connessa".

L'obiettivo è di mettere a disposizione di aziende ospedaliere di ogni livello, istituti di ricerca, ARNAS, IRCCS, e di qualsiasi altra struttura sanitaria, un'offerta completa di servizi consulenziali necessari per gestire l'emergenza. Tali servizi includono, ad esempio, supporto nell'implementazione di servizi di video-visita, consulenza nella definizione di soluzioni di continuità di cura mirate a garantire l'integrazione tra assistenza ospedaliera e territoriale (che assicurano, quindi, le cure non solo in ospedale ma anche nelle strutture territoriali e persino a casa), consulenza in servizi che favoriscono l'accoglienza digitale e la gestione della continuità operativa.

Il supporto consulenziale si focalizza, inoltre, sulla progettazione di nuovi modelli strategici di "connected care", attraverso servizi che spaziano dalla comunicazione istituzionale alla gestione dei dati, dalla revisione dei processi di logistica sanitaria e schedulazione delle risorse critiche al test di tenuta del sistema della salute nel suo complesso, individuandone le fragilità.

EmpowerCare aiuterà gli operatori sanitari a riprogettare l'accoglienza permettendo al cittadino di prenotare e pagare online le prestazioni, di eseguire le attività di accettazione amministrativa senza passare dagli sportelli, di ritirare online i referti delle proprie prestazioni. Assisterà, inoltre, dipendenti, dirigenti e medici nella gestione della continuità operativa, con la possibilità di lavorare in smart working utilizzando i sistemi aziendali senza interruzioni, potendo condividere documenti, gestire riunioni, formazione ed eventi con partecipanti distribuiti sul territorio.

Questa nuova linea di servizi, in particolare nell'attuale periodo di emergenza sanitaria, consente di arricchire l'insieme delle consulenze prestate in un ambito, quello sanitario, oggi fortemente sollecitato, e ci si aspetta che contribuisca in maniera positiva ai ricavi del gruppo.

La nuova linea di Advisory si poggia sull'esperienza del team "Healthcare Innovation" di P4I, che si pone come partner qualificato per la progettazione di processi e servizi conformi alle norme di privacy e sicurezza, per la definizione dei requisiti organizzativi e tecnologici, della loro architettura e dell'integrazione con i sistemi informativi aziendali, oltre che per la ricognizione di mercato e la scelta delle soluzioni tecnologiche più adeguate.

*"L'emergenza sanitaria ha evidenziato la necessità di velocizzare la trasformazione digitale del nostro sistema sanitario per realizzare un nuovo modello di sanità più vicina ai cittadini - afferma **Gabriele Faggioli**, CEO di Digital360 -. Con EmpowerCare, vogliamo assistere le strutture sanitarie nella progettazione di nuovi modelli e processi organizzativi in grado di adattarsi all'emergenza attuale e alle fasi che seguiranno e nella valutazione delle soluzioni tecnologiche più adatte a rispondere alle mutate esigenze sanitarie della popolazione. L'obiettivo è fornire un pieno supporto agli operatori della sanità nel loro percorso di innovazione".*

Per maggiori informazioni: <https://www.p4ihub.it/category/empowercare/>



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Laura Cavallaro

Email: laura.cavallaro@p4i.it

Tel: +39 3484073553

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.