

The logo for MF/DOWIONES features the text "MF/DOWIONES" in a bold, blue, sans-serif font. A blue swoosh underline is positioned beneath the text, starting under "MF" and extending past "ONES".

MF/DOWIONES

DIGITAL360: RICAVI SERVIZI ABBONAMENTO AL 30/6 PARI A 5,1 MLN

15/07/2020 18:36

MILANO (MF-DJ)--Digital360 ha registrato al 30 giugno i ricavi ricorsivi annui derivanti dai servizi ad abbonamento (denominati "Digital As-A-Service") ammontano a livello consolidato a oltre 5,1 milioni di euro, in crescita del 19% rispetto alla fine dell'esercizio 2019. I clienti che hanno acquistato tali servizi, spiega una nota, sono 172 (piu' 52% rispetto al 31 dicembre 2019). Il servizio piu' venduto, tra quelli in abbonamento, e' stato il servizio di "Demand Generation As A Service", denominato Digital Marketing & Sales Engine, che contava al 30 giugno 2020 80 clienti (+19% rispetto ai 67 clienti del 31 dicembre 2019), per un valore su base annuale di quasi 3.5 milioni di euro (+16% rispetto al termine dell'esercizio 2019). "I risultati ottenuti in questo semestre, particolarmente positivi considerando la grande crisi sanitaria ed economica in atto, testimoniano l'efficacia dell'innovativa offerta ad abbonamento denominata Digital As-AService. Questa offerta e' pensata in particolare per le piccole e medie imprese che devono affrontare la trasformazione digitale ma non hanno al loro interno le competenze specialistiche per farlo - afferma Andrea Rangone, Presidente di Digital360. - Questi servizi concretizzano un modello di business piu' scalabile e, soprattutto, in grado di generare ricavi ricorrenti, con importanti benefici per le performance economicofinanziarie del Gruppo". com/lab MF-DJ NEWS