

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL360:

Chiusura del secondo periodo di conversione del prestito obbligazionario convertibile denominato “DIGITAL360 CONVERTIBILE 4,5% 2017 - 2022”

Milano, 04 Gennaio 2021– DIGITAL360 S.p.A. (“**DIGITAL360**” o la “**Società**”), società ammessa alle negoziazioni sul mercato AIM Italia, rende noto che il secondo dei cinque periodi previsti per l’esercizio delle obbligazioni convertibili (“**Obbligazioni Convertibili**”) relative al prestito obbligazionario denominato “DIGITAL360 CONVERTIBILE 4,5% 2017 - 2022” (“**Prestito**”) si è chiuso il 31 dicembre 2020, così come previsto dal relativo regolamento, e che sono state esercitate n. 51 Obbligazioni Convertibili per un controvalore nominale di Euro 81.600 e sono state conseguentemente sottoscritte n. 51.000 azioni di compendio.

Per effetto di quanto sopra riportato, il capitale sociale della Società risulta pari ad Euro 1.630.920,50, suddiviso in 16.309.205 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale. In conformità a quanto previsto dall’art. 2444 c.c., l’attestazione con l’indicazione del nuovo capitale sociale sarà depositata presso il Registro delle Imprese di Milano nei termini di legge.

Le azioni DIGITAL360 sottoscritte sono rese disponibili per la negoziazione in data odierna (il giorno di liquidazione successivo al termine dell’ultimo giorno del periodo di conversione) – per il tramite della Monte Titoli S.p.A. – e hanno godimento regolare pari a quello delle azioni DIGITAL360 negoziate in Borsa alla data di efficacia dell’esercizio delle Obbligazioni Convertibili e sono pertanto munite di cedola in corso.

Residuano, pertanto, in circolazione n. 1.199 Obbligazioni Convertibili che potranno essere esercitate nei successivi periodi di esercizio, come previsto dal regolamento del Prestito.

Per maggiori informazioni si rinvia al regolamento del Prestito, disponibile sul sito *internet* della Società, all’indirizzo www.digital360.it, sez. *Investor Relations/Informazioni per gli obbligazionisti*.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it.

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.