

Comunicato stampa

CRESCIE IL NETWORK DIGITAL360: NASCE ESG360.IT, IL PORTALE DEDICATO ALL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Il Gruppo DIGITAL360 lancia un nuovo portale dedicato ai temi ESG (Environmental, Social, Governance).

Milano, 24 gennaio 2021 - **DIGITAL360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“DIGITAL360” o “Società”), comunica la nascita di **ESG360.it**, il primo portale dedicato all'informazione, alla formazione e all'aggiornamento in ambito ESG (Environmental, Social e Governance), che affronta i temi dell'innovazione sostenibile e delle strategie ESG (Environmental, Social, Governance) di imprese e investitori.

Quello dell'ESG è un tema di crescente interesse, come dimostra l'indagine di GfK Sustainability per cui il 59% dei consumatori italiani è convinto che aziende e brand non possano sottrarsi alla necessità di un comportamento più responsabile in termini ambientali (fonte GfK Sustainability). Dal punto di vista del mondo della finanza, secondo Morgan Stanley gli investitori globali interessati a investimenti “responsabili” sono cresciuti dal 71% del 2015 all'85% del 2019, mentre per il 55% degli investitori la crisi Covid-19 ha creato maggiore interesse per il mondo ESG. Da tema circoscritto alle grandi organizzazioni, l'ESG sta progressivamente investendo anche realtà di minori dimensioni, le PMI, di cui è particolarmente ricco il tessuto economico-produttivo italiano.

ESG360.it, testata diretta da Mauro Bellini, propone notizie, ricerche, testimonianze di esperti e operatori, analisi di mercato e approfondimenti su indici, rating, normative, benefici fiscali, incentivi, adempimenti e necessità di compliance in ambito ESG, oltre a case history e presentazioni di soluzioni per offrire un supporto costante a imprese e operatori. Sarà affiancata da una newsletter settimanale, da attività di divulgazione sui principali social network, da una linea di podcast e da una serie di webinar, con l'obiettivo ultimo di fornire un pacchetto di servizi di informazione, aggiornamento e formazione a tutto tondo.

Il portale presterà grande attenzione anche alle prospettive, ai progetti e alle iniziative che si aprono grazie, da una parte, al *Piano Next Generation EU* - che spinge fortemente verso un miglioramento dell'impatto sociale e ambientale e, dall'altra, al *long-term budget della Commissione Europea* - che prevede di dedicare il 50% delle risorse alla modernizzazione, alla ricerca, alla transizione digitale e il 30% alla gestione dei cambiamenti climatici.

ESG360.it è l'ultimo nato tra portali, canali web e newsletter del Network Digital360, che globalmente conta su 56 asset digitali, che hanno attratto una media mensile di visitatori unici nel corso del 2020 di 2,6 milioni, con una crescita del 74% rispetto al 2019. Complessivamente, nel corso dell'anno le testate del gruppo hanno pubblicato oltre 16.000 articoli sui temi della trasformazione digitale e dell'imprenditorialità hi-tech, con 70 milioni di pagine viste e oltre 46.000 keyword posizionate in prima pagina su Google e 247.000 follower/fan sui social network, a cui si aggiungono altri 220.000 fan/follower delle persone chiave del Network. Inoltre, sono stati pubblicati complessivamente oltre 2.200 white paper per un totale di 37.000 download.

“L'ultimo nato del Network DIGITAL360 è un portale dalla forte vocazione multidisciplinare che coinvolge diverse aree del Gruppo, da quella editoriale a quella più consulenziale, per mettere a disposizione di lettori e imprese una vista a 360 gradi del fenomeno ESG – afferma Raffaello Balocco, CEO di DIGITAL360 -. ESG360.it risponde, infatti, alla crescente domanda da parte di aziende e manager di informazione e formazione in ambito sostenibilità, sia essa ambientale, sociale, o economica, senza trascurare, coerentemente con la nostra mission, l'impatto del digitale su queste tematiche”.

Il portale è consultabile all'indirizzo www.esg360.it

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) e non nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it.

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.