

Digital 360: utile netto cons. adj. a 2,34 mln (0,72 mln in 2019)

(MF-DJ) -Il Cda di Digital360, società quotata sul mercato Aim Italia, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2020, redatti in conformità ai principi contabili nazionali (Oic). "L'incremento dei ricavi, inferiore rispetto alle aspettative di inizio anno, si attribuisce all'effetto netto, da una parte, di un crollo dei ricavi legati agli eventi in presenza, bloccati a causa dei continui lockdown dovuti alla pandemia da Covid19 e, dall'altra, di una forte crescita degli eventi digitali e, più in generale, di tutti i servizi digitali e di quelli erogabili a distanza (remotizzati). Il cambiamento del mix di vendite ha consentito di ottenere effetti molto positivi sulla produttività e sulla scalabilità del business, determinando una significativa crescita dei margini", afferma Raffaello Balocco, a.d. della società. I ricavi conseguiti al 31 dicembre 2020 ammontano a 26,3 milioni di euro e segnano un incremento del 4% rispetto ai 25,2 milioni del corrispondente periodo del 2019. L'Ebitda è pari a 5 milioni di euro, in crescita del 99% rispetto a quello conseguito al 31 dicembre 2019. L'Ebit è pari a 2,5 milioni di euro e il risultato netto consolidato dopo le imposte è pari a 1,6 milioni di euro, contro rispettivamente 0,1 milioni e -0,4 milioni di euro del corrispondente periodo del 2019. L'Ebit Adjusted è pari a 3,3 milioni di euro, in aumento del 164% rispetto al valore al 31 dicembre 2019. L'utile netto consolidato Adjusted è pari a 2,34 milioni di euro, oltre il triplo degli 0,72 milioni del 2019. Con riferimento ai principali dati patrimoniali e finanziari, si segnala che la Pfn del gruppo (debitoria) è passata da 6,3 milioni di euro del 31 dicembre 2019 a 1,4 milioni del 31 dicembre 2020 con una generazione di cash flow sostanzialmente equivalente all'EBITDA, nonostante investimenti realizzati nell'esercizio per circa 1,7 milioni di euro. Il valore del rapporto tra il cash flow del periodo e i ricavi, con una netta inversione di tendenza, passa dal -7% del 2019 al +19% dell'esercizio appena chiuso.

com/cce MF-DJ NEWS 2218:25 mar 2021