

Comunicato stampa

DIGITAL360 FINALIZZA L'ACQUISIZIONE DELLA TESTATA ONLINE INNOVATION POST

Milano, 15 Marzo 2021 - **DIGITAL360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che in data 12 Marzo ha acquistato da Franco Canna una quota rappresentativa del 90% del capitale sociale di Innovation Post S.r.l. ("IP S.r.l."), di cui possedeva già il 10% , giungendo quindi a detenerne la totalità delle quote.

Il prezzo per la cessione delle quote rappresentative del 90% del capitale sociale di IP Srl è stato determinato in complessivi Euro 180.000 (centottantamila) ("Prezzo") da corrispondersi, per cassa, da parte di DIGITAL360 a favore di Franco Canna in due soluzioni di pari importo: la prima parte già corrisposta al closing, la seconda da corrispondere entro il 30 giugno 2022.

IP S.r.l. è titolare di www.innovationpost.it, primaria testata online di informazione e approfondimento dedicata alle politiche e alle tecnologie per l'innovazione digitale nel settore manifatturiero. Con questa acquisizione DIGITAL360 rafforza il suo posizionamento online e i suoi servizi nel mercato dell'**Industria 4.0**. In particolare, l'acquisizione permetterà al Gruppo di potenziare l'offerta di servizi ricorsivi ad abbonamento di "Digital Marketing & Sales Engine" anche nel settore dei produttori di macchinari, robot, macchine utensili e sistemi di automazione industriale, coerentemente con la strategia già intrapresa di sviluppare questi servizi innovativi anche al di fuori del settore delle tecnologie digitali.

Il Contratto di Investimento firmato prevede inoltre che Franco Canna venga nominato Direttore Responsabile della Testata sino al 31 dicembre 2025.

"L'integrazione di Innovation Post in DIGITAL360 consente al Gruppo di completare l'offerta di contenuti e di servizi nel campo dell'Industria 4.0, un mercato in forte crescita e con un potenziale enorme in un paese, l'Italia, che rappresenta la seconda potenza manifatturiera europea - afferma **Raffaello Balocco**, CEO di Digital360 -. In questo ambito, la combinazione di diverse tecnologie abilitanti può mettere le aziende in condizione di migliorare competitività e resilienza. Oggi, l'innovazione digitale in fabbrica è da affrontare in maniera olistica, all'insegna della convergenza tra due grandi percorsi di innovazione: quello della trasformazione digitale e quello dell'innovazione dei sistemi di produzione".

"In questi anni, Innovation Post ha risposto con tempestività e completezza alle esigenze di informazione di un mondo in rapida evoluzione come quello manifatturiero. Il suo format innovativo ha affiancato alle notizie sui trend tecnologici approfondimenti su altri aspetti non meno importanti come formazione, competenze e leve fiscali a supporto dell'innovazione. L'ingresso nel gruppo DIGITAL360 è un passo importante per la crescita di questo progetto, che sono orgogliosi di poter continuare a gestire facendo leva sulle importanti sinergie con le altre testate del network e sulla forza del gruppo" - afferma **Franco Canna**, Direttore Responsabile di Innovation Post.



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

