

Digital360: completa acquisizione IQ Consulting e ServicePro

Il Cda di Digital360, società quotata sul mercato Aim Italia, ha deliberato l'esercizio delle opzioni di acquisto sulla residua partecipazione delle due società già detenute al 51% dal 2018: ServicePro Italy, marketing agency "full service" specializzata nella realizzazione di eventi complessi e nella gestione di campagne di demand e lead generation, e IQ Consulting, spin-off accademica attiva nel campo dell'Industria 4.0 e del Supply Chain Management. Il Cda ha inoltre deliberato di proporre alla prossima assemblea dei soci la modifica dello Statuto Sociale per l'adozione dello status di "Società Benefit", ufficializzando in questo modo l'impegno nel perseguire obiettivi di bene comune, in particolare connessi alla diffusione di una maggiore cultura digitale, alla promozione di una crescita economica sostenibile e di un mercato del lavoro inclusivo e alla promozione del benessere delle proprie persone. "L'acquisizione di ServicePro rafforza le competenze ed il posizionamento di mercato di Digital360 nella BU della demand generation, in particolare nel settore degli eventi, che ha subito nell'ultimo anno una profonda trasformazione a causa della Pandemia", afferma Raffaello Balocco, Ceo di Digital360. "La società ha saputo abilmente trasformare una grande minaccia in opportunità, e la realizzazione degli eventi in formato digitale ha consentito di mantenere inalterate quote di mercato e margini di profitto". "La completa integrazione di Iqc integra pienamente nel gruppo specializzazioni e competenze altamente sinergiche nella BU dell'advisory, ed in particolare nell'ambito dell'Industria 4.0", afferma Gabriele Faggioli, Ceo di Digital60. "Le due acquisizioni, oltre a rafforzare le competenze ed il posizionamento di mercato in alcune aree strategiche del core business di Digital360, consentiranno di consolidare integralmente gli utili e il patrimonio netto delle due società, i cui risultati negli ultimi anni sono sempre stati ottimi, anche nell'esercizio 2020". "La proposta all'assemblea di adottare lo status di Società Benefit rappresenta uno stimolo a coniugare la finalità del profitto con quelle di beneficio comune che intendiamo perseguire", afferma Andrea Rangone, Presidente di Digital360. "In un contesto che vede l'Italia al centro di un cambiamento culturale storico, in cui l'innovazione digitale è il più potente motore di sviluppo e ammodernamento dell'economia e della società, vogliamo contribuire ad accelerare l'evoluzione digitale del tessuto produttivo e della pubblica amministrazione, con una specifica attenzione alla sostenibilità e alla inclusività di questa evoluzione. Lo status di società benefit rappresenta il migliore strumento per valorizzare la visione e la naturale vocazione di Digital360, in naturale allineamento con il modo di pensare e di agire portato avanti in tutti questi anni"

May 06, 2021 13:04 ET (17:04 GMT)