

Comunicato stampa

**DIGITAL360: VIA A “TELCO PER IL RILANCIO DELL’ITALIA”,**

**RIFLETTORI SULLA RIPARTENZA DEL PAESE**

*Il 6, 13, 20 e 27 maggio il Web summit CorCom-DIGITAL360*

*A dibattito i rappresentanti delle istituzioni, della politica, delle associazioni di settore e i player di mercato*

Milano, 06 maggio 2021 - **DIGITAL360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., presenta la nuova edizione di “**Telco per l’Italia**”, l’evento di **CorCom** dedicato alle telecomunicazioni. Quattro appuntamenti, oggi **6 maggio**, poi **13, 20 e 27 maggio**: a dibattito i rappresentanti delle istituzioni nazionali e internazionali, il mondo della politica e delle associazioni e i player di mercato.

Con la spinta alle infrastrutture per la banda ultralarga, al 5G e alle tecnologie wireless e satellitari a sostegno della connettività ultraveloce, sono proprio le reti e le tecnologie di nuova generazione le fondamenta del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, senza le quali non sarà possibile costruire l’Italia digitale e favorire davvero la ripartenza. L’edizione 2021 di Telco per l’Italia accende i riflettori sulle questioni strategiche del settore, sulle cose fatte ma soprattutto quelle da fare.

“Il rilancio dell’Italia passa dalle telco - afferma **Andrea Rangone**, Presidente di DIGITAL360 -. Gli operatori di telecomunicazioni e la filiera dell’ecosistema sono chiamati a una sfida complessa, ma fondamentale: portare la connettività ad alta velocità a tutti gli italiani. I fondi pubblici messi in campo possono fornire un sostegno, ma resta il problema della burocrazia e della mancanza di competenze adeguate, in particolare a livello di amministrazioni locali. È il momento di dare una svolta alle reti e alla connettività ultrabroadband”.

“Il Recovery Plan è stato approvato e per le telco e il mercato dell’Ict si aprono grandi opportunità - sottolinea il Direttore di CorCom **Mila Fiordalisi** -. A Telco per l’Italia, come da tradizione, faremo il punto con i rappresentanti delle istituzioni e della politica e, soprattutto, con l’industry, sugli investimenti e i progetti in campo e sulla roadmap per la seconda metà del 2021”.

Gli appuntamenti:

**6 maggio 2021, dalle ore 17 alle 19** – “**Telco first**”: la ricetta per la banda ultralarga. I fondi pubblici e gli investimenti privati, il nuovo piano aree grigie, la spinta al fixed-wireless: la strada non è affatto in discesa, ma la sfida si può vincere. Co-investimento e partnership le chiavi di volta?

**13 maggio 2021, dalle ore 17 alle 19** – **Il 5G alla prova dei fatti, quanto vale partita italiana**. La quinta generazione mobile una rivoluzione senza precedenti: dal manufacturing alla sanità, dai trasporti alla cultura, tutto è destinato a cambiare. Ma il cantiere Italia procede al rallenty: come accelerare?

**20 maggio 2021, dalle ore 17 alle 19** – **Space, submarine e indoor connectivity: la banda larghissima chiave di volta**. Operatori satellitari, cable e tower company: i colossi della connettività sempre più protagonisti nell’era della Gigabit society con infrastrutture future proof e soluzioni di nuovissima generazione per spingere le potenzialità di fibra e 5G. Lo scenario è destinato a trasformarsi radicalmente.

**27 maggio** – **dalle ore 17 alle 19** – **Il paradigma “Telco-Cloud”: le alleanze rivoluzionano lo scenario**.



Sempre più forte la collaborazione fra i player: le telco avranno bisogno di trasformare le reti per erogare servizi all'avanguardia e sempre più "personalizzati", gestire al meglio la sicurezza e monetizzare gli asset. E gli Ott da "nemici" si trasformano in partner.

Per altre informazioni e iscrizioni: <http://www.telcoperlitalia360summit.it/>

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

\*\*\*

## DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

## Contatti

### Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it)

Tel: +39 0292852801

### Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it)

Tel: +39 3351753472

### Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.