

DIGITAL360, scaleup quotata dal 2017 sul Mercato AIM di Borsa Italiana, ha l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze eterogenee che spaziano dal digital marketing alle vendite e agli eventi, passando per consulenza, project management e comunicazione. Un gruppo di professionisti tutti accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese.

Il Gruppo ha due sedi: una a Milano e una a Roma, impiega 290 tra addetti e collaboratori.

#### Alcuni numeri:

- 22,5 milioni di euro fatturato 2018
- 1,5 milioni di euro EBITDA 2019
- 55 portali online con 1,5 milioni di visitatori unici al mese
- 640 eventi e webinar con 75.000 partecipanti registrati nel 2018
- 1' pagina su Google su oltre 45.000 keyword del settore tech
- 1.800 white papers pubblicati e scaricati da 32.000 contatti nel 2018
- >400k fans e followers sui social media
- 124k contatti profilati nel 2018

La **struttura societaria** nelle sue due business Unit: la "Demand Generation" che incorpora i servizi delle tre società del Gruppo: **ICT & Strategy**, **FPA** e **ServicePro** e "Advisory & Coaching" che a sua volta fa capo a: **P4I** – **Partners4Innovation**, **IQ Consulting** e **FPA**.



**DIGITAL360 S.p.A.**

Via Copernico 38, 20125 – Milano

P.I. e C.F. 08053820968

REA: MI – 2000431

TEL. +39 02 92852779

FAX +39 02 93660546

info@digital360.it

www.digital360.it